

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2019

MARZO 2019

Fecha de Publicación:
25 de abril de 2019

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de febrero a marzo de 2019, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

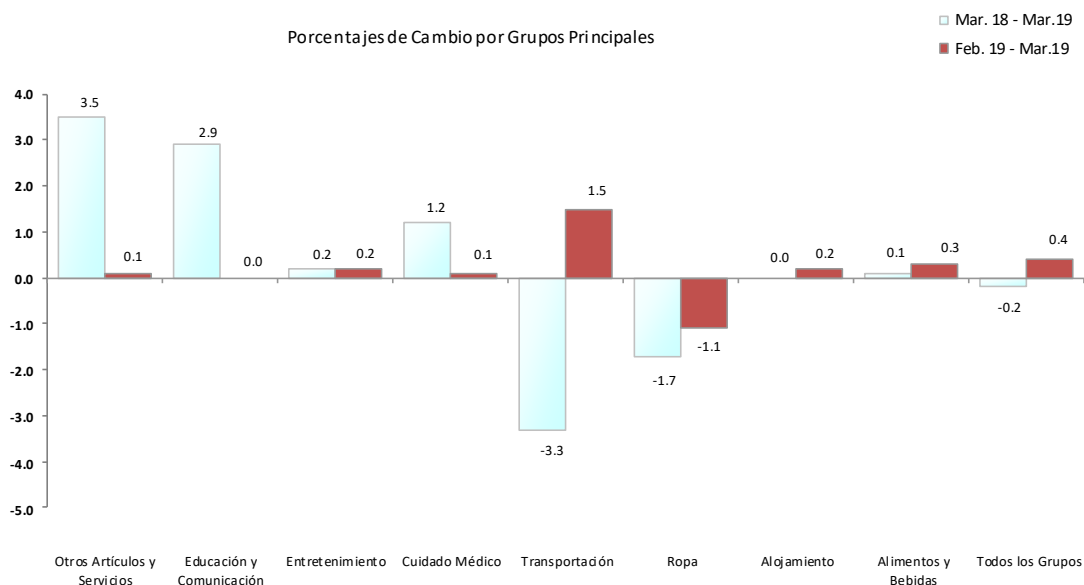


Índice General de Precios

En marzo de 2019 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 118.886. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con febrero de 2019 (118.361).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.5 por ciento; Alimentos

y Bebidas, 0.3 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento; Entretenimiento 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento y Otros Artículos y Servicios 0.1 por ciento. El grupo Ropa reflejó una baja en su índice de 1.1 por ciento. El grupo Educación y Comunicación; se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

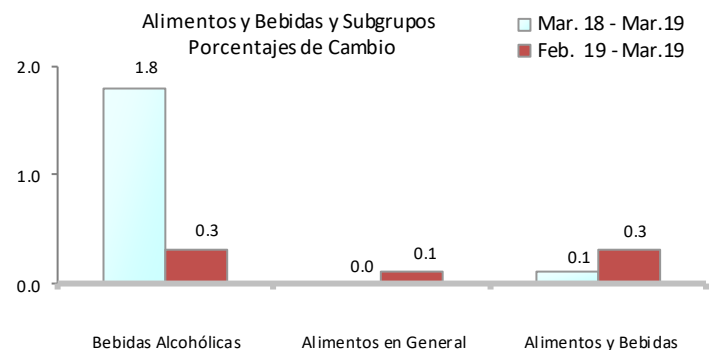
De marzo de 2018 (119.133) a marzo de 2019 (118.886) el Índice General de Precios disminuyó en 0.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Transportación, 3.3, por ciento; y Ropa, 1.7 por ciento. Los grupos que mostraron un alza en sus

índices fueron: Otros Artículos y Servicios; 3.5 por ciento; Educación y Comunicación, 2.9 por ciento; Cuidado Médico, 1.2 por ciento; Entretenimiento 0.2 por ciento y Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. El grupo de Alojamiento se mantuvo, prácticamente en el mismo nivel del año anterior.

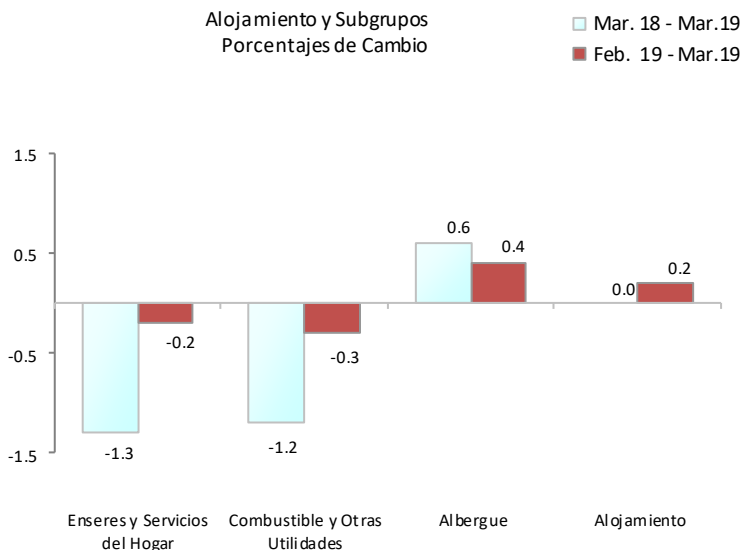
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.3 por ciento entre febrero y marzo de 2019. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un incremento en su índice de 0.3 por ciento, la cual se debe, mayormente, a cerveza para el consumo en el hogar.



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

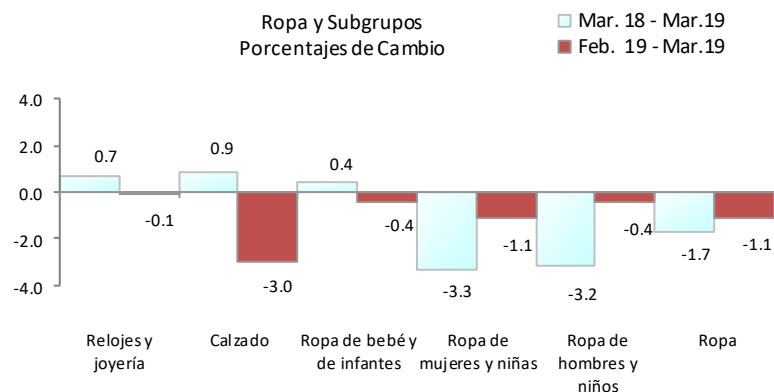


Alojamiento

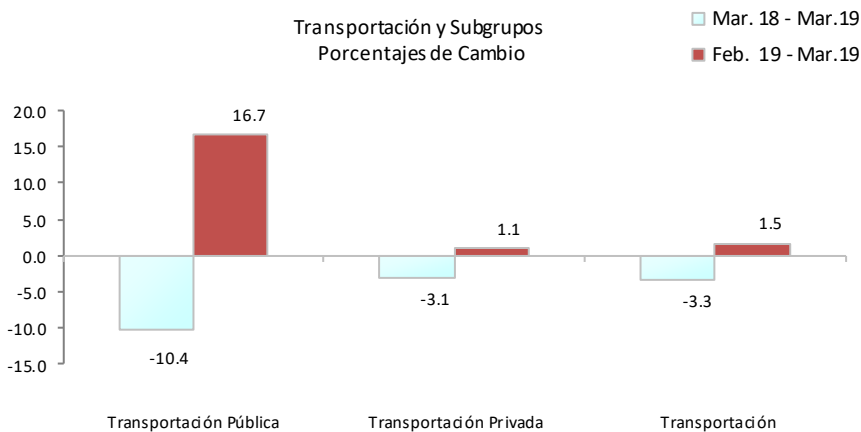
En marzo de 2019 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.2 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo albergue (0.4 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante alojamiento fuera del hogar (4.9 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución en su índice de 1.1 por ciento en marzo de 2019. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (3.0 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en calzado para mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



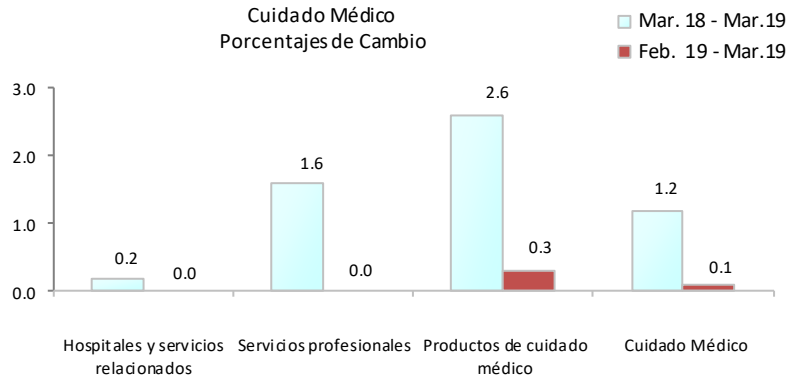
Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 1.5 por ciento en marzo de 2019. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (16.7 por ciento); Este cambio fue provocado, mayormente, por el incremento en el precio en los boletos aéreos.

Cuidado Médico

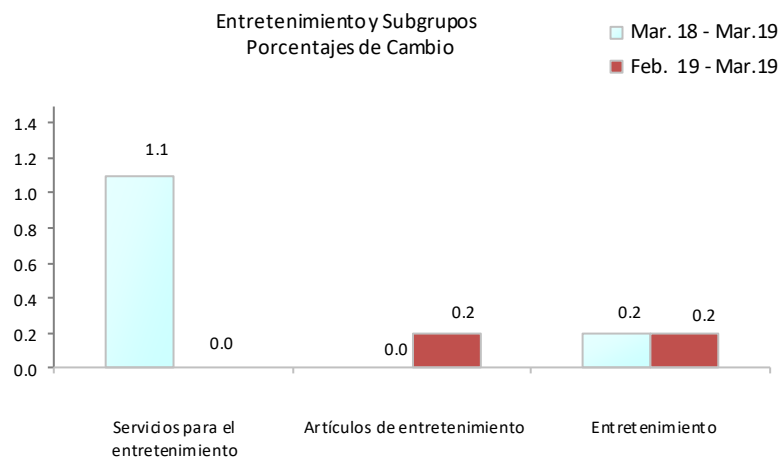
En marzo de 2019 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (0.3 por ciento). Este fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio de las medicinas recetadas.

Cuidado Médico
Porcentajes de Cambio

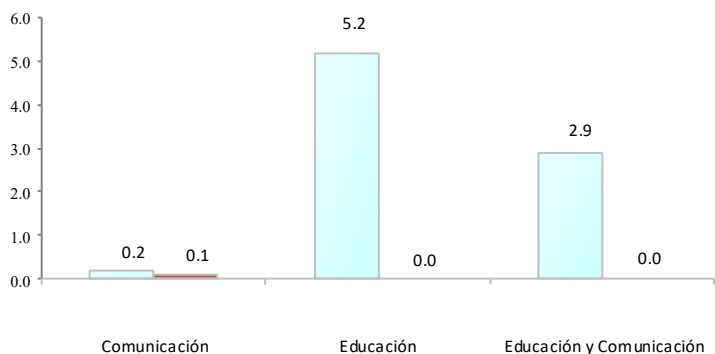


Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un incremento de 0.2 por ciento en marzo de 2019. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.2 por ciento).



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

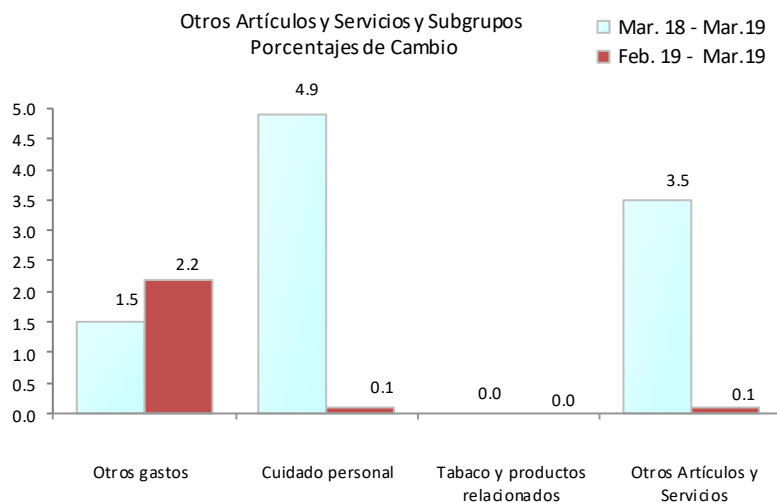


Educación y Comunicación

En marzo de 2019 el índice en este grupo (117.550) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (117.504).

Otros Artículos y Servicios

En marzo de 2019 el índice en este grupo reflejó un alza de 0.1 por ciento. El aumento ocurrió en el subgrupo otros gastos (2.2), provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en las maletas y bultos.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2019 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Marzo de 2019 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2019 from:		
Todos los Grupos	Marzo March 2019	Febrero February 2019	Marzo March 2018	Febrero February 2019	Marzo March 2018	All Items
	118.886	118.361	119.133	0.4	-0.2	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2019	Febrero February 2019	Marzo March 2018	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.84	\$0.00	\$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2019 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2019 desde: Percent changes to March 2019 from:		
	Marzo March 2019	Febrero February 2019	Marzo March 2018	Febrero February 2019	Marzo March 2018	
TODOS LOS GRUPOS	118.886	118.361	119.133	0.4	-0.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.939	130.545	130.831	0.3	0.1	Food and Beverages
Alimentos en General	129.777	129.641	129.799	0.1	0.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	125.449	125.833	125.556	-0.3	-0.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	124.328	125.398	126.799	-0.9	-1.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	141.398	141.098	141.905	0.2	-0.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	123.123	123.241	124.195	-0.1	-0.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	132.231	131.787	132.122	0.3	0.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.734	106.475	104.496	-0.7	1.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	127.205	128.080	126.676	-0.7	0.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	130.514	131.296	128.174	-0.6	1.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	133.169	133.289	132.159	-0.1	0.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	132.749	135.417	134.129	-2.0	-1.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	127.325	127.141	121.513	0.1	4.8	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	138.885	137.675	139.058	0.9	-0.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.689	118.323	116.628	0.3	1.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.820	113.619	113.869	0.2	0.0	Housing
Albergue	119.068	118.568	118.350	0.4	0.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	117.211	116.895	116.965	0.3	0.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	143.393	136.658	121.071	4.9	18.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	119.276	118.813	118.728	0.4	0.5	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	104.672	105.036	105.902	-0.3	-1.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	102.639	103.249	108.427	-0.6	-5.3	Fuels
Electricidad	87.878	88.373	89.223	-0.6	-1.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.254	145.254	145.285	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.882	106.060	107.256	-0.2	-1.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.444	103.696	105.432	-0.2	-1.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	117.883	117.883	116.960	0.0	0.8	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2019 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2019 desde: Percent changes to March 2019 from:		
	Marzo March 2019	Febrero February 2019	Marzo March 2018	Febrero February 2019	Marzo March 2018	
Ropa	86.200	87.156	87.681	-1.1	-1.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	88.774	89.132	91.742	-0.4	-3.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	75.052	75.891	77.603	-1.1	-3.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.720	104.122	103.283	-0.4	0.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.325	87.997	84.539	-3.0	0.9	Footwear
Relojes y joyería	112.104	112.210	111.354	-0.1	0.7	Watches and jewelry
Transportación	108.904	107.268	112.648	1.5	-3.3	Transportation
Transportación Privada	108.841	107.608	112.350	1.1	-3.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	98.954	98.872	102.115	0.1	-3.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	127.160	120.338	136.110	5.7	-6.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.323	126.643	125.360	-1.8	-0.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	128.444	128.498	126.923	0.0	1.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	94.061	80.620	104.946	16.7	-10.4	Public Transportation
Cuidado Médico	154.750	154.608	152.860	0.1	1.2	Medical Care
Productos de cuidado médico	158.425	158.021	154.437	0.3	2.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.030	113.030	111.255	0.0	1.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	170.238	170.238	169.938	0.0	0.2	Hospital and related services
Entretenimiento	113.436	113.218	113.164	0.2	0.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.068	107.811	108.014	0.2	0.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	143.675	143.675	142.170	0.0	1.1	Recreation services
Educación y Comunicación	117.550	117.504	114.186	0.0	2.9	Education and Communication
Educación	133.224	133.219	126.591	0.0	5.2	Education
Libros y materiales educativos	110.066	110.046	108.884	0.0	1.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	140.317	140.317	132.015	0.0	6.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.206	102.119	102.043	0.1	0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.538	104.265	104.241	0.3	0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	85.326	86.585	86.136	-1.5	-0.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	126.598	126.457	122.280	0.1	3.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	211.150	211.150	211.090	0.0	0.0	Tobacco and related products
Cuidado personal	110.891	110.763	105.700	0.1	4.9	Personal care
Otros gastos	101.177	99.037	99.683	2.2	1.5	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

24 de mayo de 2019

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)